

## CICLO DE TERTÚLIAS

# DIFERENÇA E INTEGRAÇÃO SOCIAL

- Porque temos as diferenças e quais as consequências, para as pessoas e comunidades, da sua não-aceitação?
- Que desafios se colocam a Portugal no que concerne a integração das pessoas e grupos em circunstâncias de vulnerabilidades?
- Como respeitar a individualidade, os direitos e liberdades fundamentais, e em simultâneo promover políticas e ações de integração?
- Quais os papéis de organismos não-governamentais e governamentais no que respeita a efetiva inclusão?
- Enquanto cidadãos/as, o que podemos e devemos fazer no sentido da promoção da equidade, do respeito pela diferença, e da promoção da partilha e da presença em comunidade?
- E se eu fosse um sem-abrigo?

INSCRIÇÕES: <https://goo.gl/forms/Y8TsC19A7XG6K1Er2>

Informações em [cinep@ipc.pt](mailto:cinep@ipc.pt) ou 239 802 350

LOCAL	HORAS	DATAS E HORÁRIO
CINEP	1h.30m	07 de Março 18h.30 às 20h

### Sónia Cristina Mairos Ferreira (Professora FPCE-UC)



Licenciada, mestre e doutora (especialização em Educação Permanente e Formação de Adultos) em Ciências da Educação, pela FPCE-UC. Pós-graduada em Economia Social, Cooperativismo, Mutualismo e Solidariedade (FE-UC), assim como em Direitos Humanos (FD-UC). Colaborou na formação inicial e contínua em Educação de Infância e Professores do 1º ciclo do ensino Básico (Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Polo de Chaves; Universidade Católica Portuguesa, Pólo das Beiras), em específico nos domínios das Tecnologias Educativas, teoria e Desenvolvimento Curricular, e Comunicação em Educação. Atualmente é Professora Auxiliar na Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra, na área de Ciências da Educação. Leciona nos domínios da Educação e Formação de Adultos, Necessidades Educativas Especiais, Privação, pobreza e exclusão social.

### Madalena Eça de Abreu (Professora ISCAC-IPC)



Doutorada em Gestão de Empresas, com especialização em Marketing. É professora na ISCAC Business School, Diretora do curso de Marketing e Negócios Internacionais e Coordenadora Científica da pós-graduação em Fundraising. É investigadora na UNIDE, BRU-IUL, revisora de revistas científicas de Marketing Público e não Lucrativo, e tem lecionado em diferentes mestrados e pós-graduações de Marketing na economia social. Desenvolve consultoria e também palestras de marketing, comunicação e angariação de fundos. É presidente da associação [www.sermais.org](http://www.sermais.org), membro dos corpos sociais de várias associações, coordena e colaboradora em ações de voluntariado e atividades religiosas e espirituais. É autora do livro "Marketing Religioso".